

FUNDACIÓN ROSA LUXEMBURG  
OFICINA REGIÓN ANDINA  
TÉRMINOS DE REFERENCIA  
GRABACIÓN Y EDICIÓN DE VIDEO - FOTOGRAFÍA

## ANTECEDENTES

La Fundación Rosa Luxemburg (FRL) es una fundación política alemana debidamente reconocida y acreditada en el Ecuador, conforme consta en la nota reversal remitida el 17 de noviembre de 2023 por el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana de Ecuador, tiene su sede operacional en la ciudad de Quito y está habilitada para ejecutar proyectos de cooperación en este país con financiamiento del Gobierno de la República Federal de Alemania, para brindar asistencia técnica no reembolsable en educación política, participación ciudadana y apoyo a modelos de desarrollo soberanos, solidarios y sostenibles.

La Oficina en la Región Andina trabaja en Venezuela, Ecuador, Bolivia y Colombia, y apoya proyectos de organizaciones sociales, urbanas y locales, de mujeres, jóvenes, pueblos y nacionalidades indígenas y afrodescendientes. Otra gran línea de su trabajo consiste en generar materiales de análisis y debate sobre las izquierdas, los feminismos, el extractivismo, entre otros temas.

En ese contexto, la FRL requiere cotizar consultores que presten servicios para la grabación, producción y edición de videos que recojan reflexiones sobre la coyuntura de los países de la región, debates políticos y académicos o producciones audiovisuales con traducción comunicacional para públicos amplios. Se puede consultar sobre producciones anteriores de la Fundación en los canales de [Youtube](#) e [Instagram](#). Ocasionalmente se podrían solicitar servicios de fotografía, incluidos en esta convocatoria.

## PERFIL PROFESIONAL

Las personas o equipos candidatas/os deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Tener afinidad con los temas que trabaja la FRL en la Región Andina, entre los principales: feminismos, sindicalismo y trabajo, justicia climática, migración, debates agrarios, economías populares y diversos debates de las izquierdas.
- Formación académica en Comunicación Audiovisual, Comunicación o Periodismo, con experiencia probada en video y fotografía.
- Experiencia de al menos tres años en servicios de grabación, edición de video, sonido y registro fotográfico. Edición y entrega en diferentes formatos, según la necesidad del proyecto.
- El proveedor garantizará contar con equipos que permitan la grabación en alta calidad, entre full HD y 4 K, para lo que deberá detallar el uso de dispositivos que utilizará para la producción videográfica.
- Capacidad para responder a las demandas con agilidad, experiencia y capacidad profesional en el área.
- Tener disponibilidad para realizar los productos requeridos en los plazos establecidos y conforme a las especificaciones y el calendario determinado por la Fundación.
- Compromiso de mantener confidencialidad sobre la información manejada.

## ALCANCE DE LOS SERVICIOS

- Realizar grabaciones de eventos, charlas, foros, entrevistas u otros que la FRL solicite, previa coordinación con el/la consultora.

- Tomar, retocar, editar y archivar videos y sonido sobre actividades definidas por la Fundación.
- Coordinar y ejecutar la edición de videos especializados, así como la producción de material de difusión masiva.
- Coordinar la producción de material audiovisual diverso.
- Desarrollar o modificar aplicaciones o productos digitales atendiendo los requerimientos de la Fundación.
- Incorporar a los videos el paquete gráfico facilitado por la FRL.
- Realizar subtítulos a videos de diferentes formatos.
- Se considerará un valor agregado la producción audiovisual de animaciones u otros de tipo didáctico o de difusión masiva.

#### *Ocasionalmente*

- Realizar cobertura y/o sesiones fotográficas
- Proveer de fotos de banco de imágenes, no exclusivas.

## SERVICIOS A COTIZAR

- Grabación de video por día, detallar la cantidad de horas y la dinámica para las comidas.
- Grabación de video por medio día.
- Grabación de sonido por día.
- Grabación de sonido por medio día.
- Producción por día
- *Edición de video<sup>1</sup> de complejidad simple.* Puede incluir testimonio, toma de apoyos, tiempo máximo de 12 minutos, sonorización estándar, música de stock
- *Edición de video de complejidad media:* más de una cámara, productos mayores a 16 minutos, más de 5 escenas (situaciones diferentes), sonorización estándar, música de stock.
- *Edición de video compleja:* colorización, *after effects*, edición guionizada, *motion graphics*, con sonorización y musicalización.
- *Edición de video para redes sociales:* con intervenciones gráficas, efectos de sonido y/o efectos de imagen y sonido dinámicas, duración entre 1 y 3 minutos.
- Elaboración de paquete gráfico para video: al menos 3 animaciones de entrada, 3 opciones de tapa de cierre, dos moscas animadas, 3 modelos *low bar*, 3 animaciones distintas de logo, 2 cortinas de transición.
- Transmisiones en vivo de eventos presenciales o virtuales por medio día, utilizando servicio de *streaming* (OBS o similares) y manejo de paquete gráfico entregado por la Fundación.
- Transmisiones en vivo de eventos presenciales o virtuales por día, utilizando servicio de *streaming* (OBS o similares) y manejo de paquete gráfico entregado por la Fundación.
- Foto de banco de imágenes del proveedor (no requiere derechos exclusivos)
- Sesión fotográfica con iluminación profesional
- Registro fotográfico de evento por hora
- Dibujo/pintura/creación artística de imagen elaborada para la FRL

## ENTREGA DE OFERTAS

---

<sup>1</sup> En la edición de video deberá considerarse que la Fundación entregará el paquete gráfico de imagen institucional.

Las personas/empresas interesadas y que cumplan con el perfil requerido, deberán enviar sus propuestas, indicando en el asunto del correo la referencia: **Servicio de grabación y edición de video – [nombre]**, al correo electrónico: [ana.robayo@rosalux.org](mailto:ana.robayo@rosalux.org), con copia a [maria.duque@rosalux.org](mailto:maria.duque@rosalux.org).

La propuesta deberá incluir:

- **Currículo de el/la oferente.** El documento debe ser conciso y destacar la formación y experiencia específica.
- **Muestra de trabajos** representativos y afines a los requerimientos detallados. Deben ser enviados en un link.
- **Copia del Registro Único de Contribuyentes**, para quienes viven en Ecuador, o del RUT para Colombia.
- **Oferta económica** de los servicios solicitados por la FRL, incluyendo el costo impuestos, si corresponde. En caso de encontrarse fuera de Ecuador o Colombia, detallar el método o vía de pago.
- **Detalle de equipos** que se utilizará para prestar los servicios requeridos.

Los montos cotizados se tomarán como referencia para la selección. La Fundación analizará las propuestas recibidas y propondrá a las personas seleccionadas una tarifa promedio, la cual podrá revisarse al inicio de cada año.

Se considerarán solamente las propuestas que cumplan con los requisitos y que se entreguen dentro del plazo indicado. Serán contactadas únicamente aquellas personas que sean preseleccionadas.

**Fecha límite de aplicación: martes 12 de marzo de 2024.**